

El triángulo mágico

El triángulo mágico resume cómo una empresa crea y capta valor.



¿Cuáles son sus productos y servicios?

¿Qué ofrece a sus clientes?

Propuesta de valor

¿Cómo crea valor?

¿Cómo genera la oferta?

¿Quién?

Lógica de ingresos

Cadenas de valor

¿Por qué es su empresa rentable?

Valor

¿Cómo?

¿Quiénes son sus clientes?

