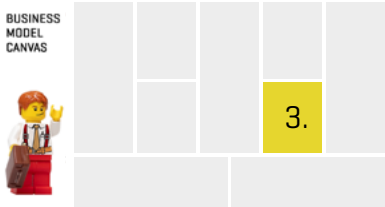




Herramienta: Implantación y gestión de la venta



Resultado: Aprenderá a encontrar y controlar los canales más adecuados para sus productos y servicios.

Grupo de clientes	Productos / Servicios	Objetivo de ventas	Canales de ventas	Canales de apoyo a las ventas	Gestión de los canales de venta [seguimiento]
1					
2					
3					
4					
5					
6					



Consejo: Entender las necesidades y deseos de los clientes es esencial para gestionar las ventas.

