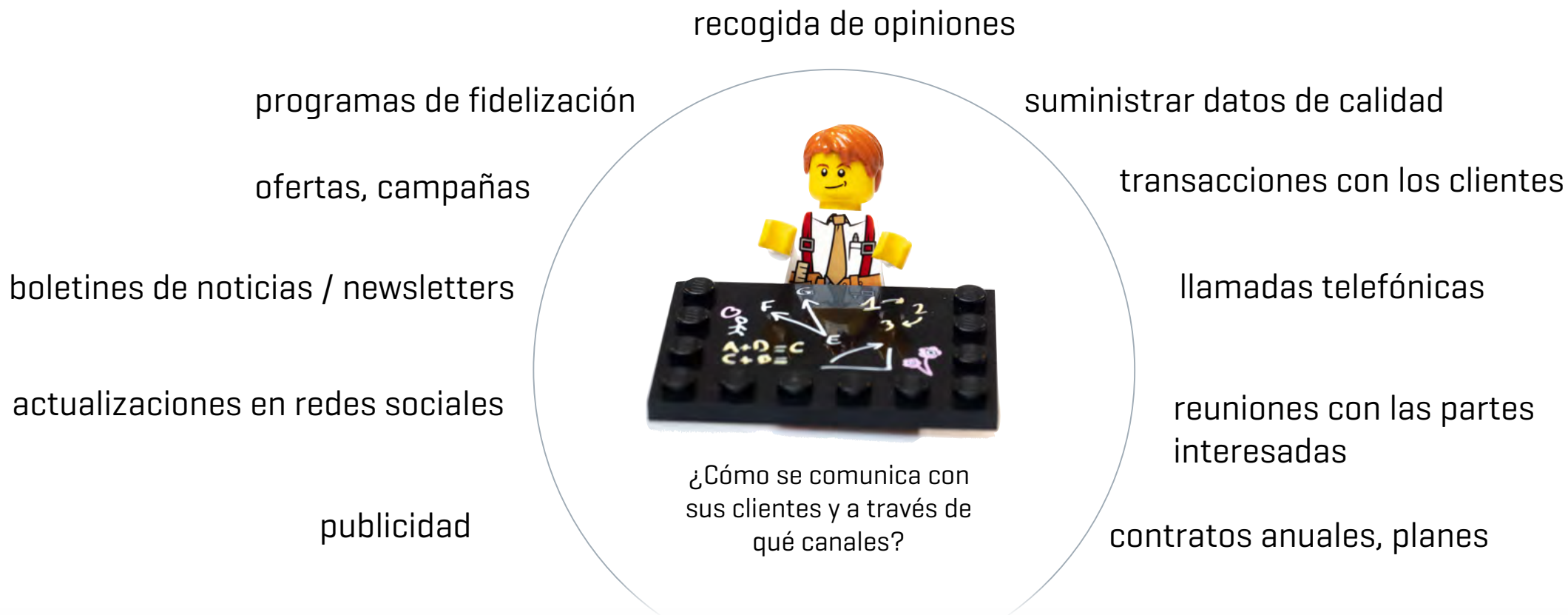




Herramienta: Mejorar las relaciones con los clientes (lista de control)

Resultado: La creación de un plan de comunicación que le ayudará a comunicarse correctamente con sus segmentos de clientes.



Consejo: No es necesario utilizar todos los canales de contacto presentados. La clave está en hacer coincidir los canales con los segmentos de clientes.

