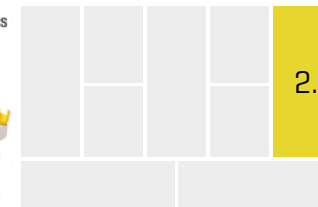




Herramienta: Recogida de datos de la competencia



Resultado: Aprenderá a visualizar la oferta, la infraestructura y las acciones de gestión frente al mercado.

	Competidor 1:	Competidor 2:	Competidor 3:	Refleje su propio negocio frente a los competidores:
Cliente				
Productos / servicios				
Estrategia de precios				
Distribución				
Recursos clave				
Imagen de la empresa				
Competencias clave				
Estrategia				
Tecnología clave				
Otros				



Consejo: ¿Cómo puede comunicar el valor a los clientes?

