



Narzędzie: Zmapowanie najważniejszych form działalności

Rezultat: Potrafisz wyliczyć, jakich zasobów wymaga dane działanie.

Obszary działań

Kluczowe działania w danym obszarze

Uwagi

- Innowacyjność i projektowanie
- Produkcja/test prototypów
- Wykonanie – produkcja – design
- Modelowanie produktu – ceny
- Sprzedaż i promocja
- Magazynowanie
- Dystrybucja, logistyka
- Budowanie potencjału, szkolenia
- Zarządzanie
- Usługi wspierające



Porada: Spójrz ponownie na tabelę klient–produkt z [Zestawu 3](#).

Zestaw 4: Infrastruktura i operacje biznesowe

