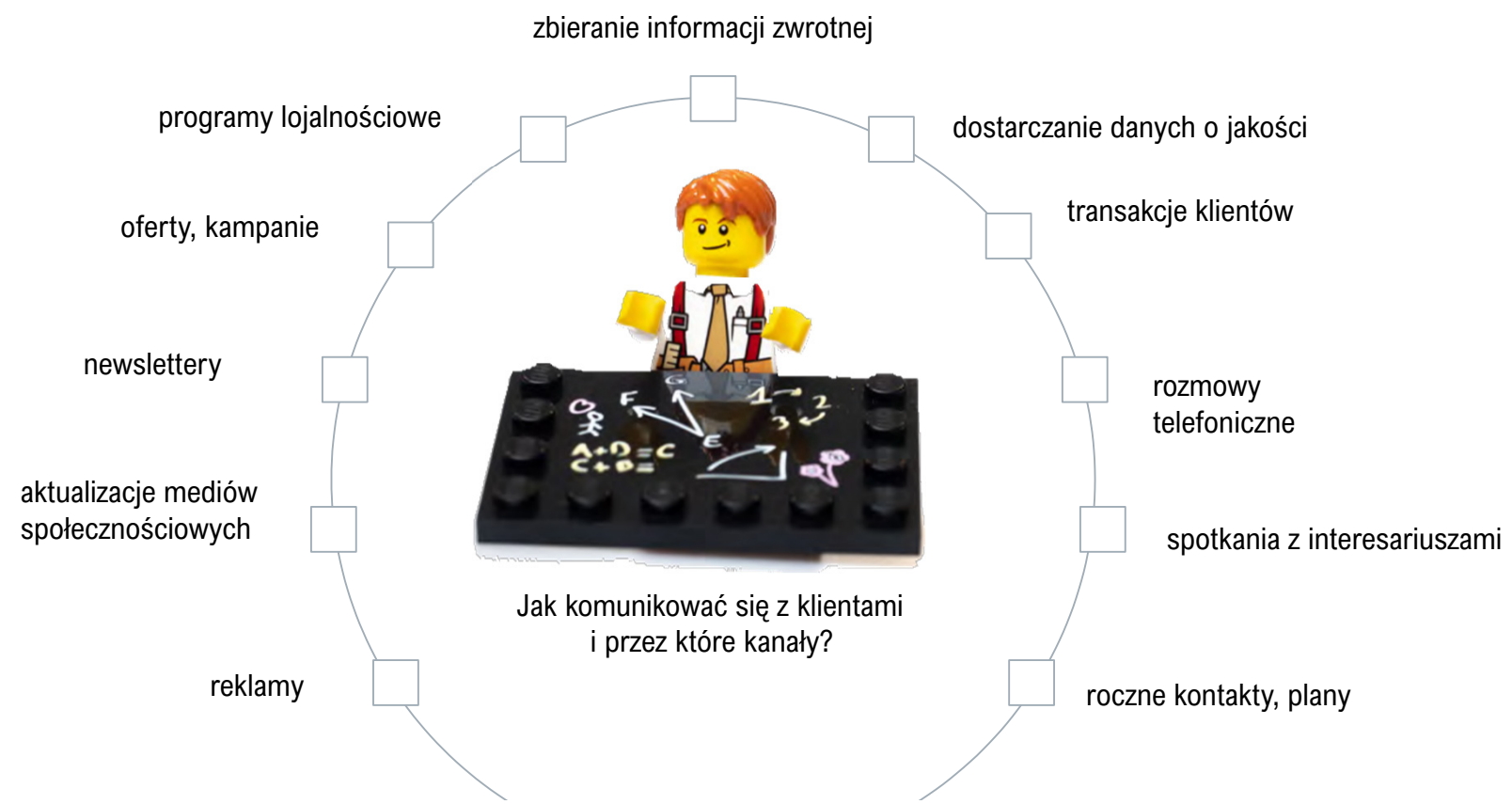


Narzędzie: Pogłębianie relacji z klientem (lista kontrolna)

Rezultat: Stworzenie planu komunikacji pozwala poprawnie komunikować się z grupą klientów.



Jak komunikować się z klientami i przez które kanały?

 Porada: Nie musisz korzystać ze wszystkich zaprezentowanych kanałów kontaktowych. Kluczowe jest dopasowanie kanałów do poszczególnych grup klientów.

Zestaw 3: Rozumienie klienta