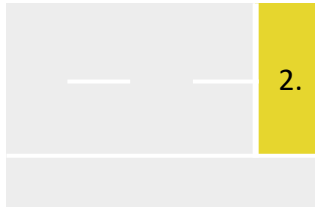


Zadanie: 



Narzędzie: Zbieranie danych o konkurencji

Rezultat: Nacznysz się wizualizacji oferty, infrastruktury i zarządzania działaniami w zależności od rynku.



	Konkurent 1:	Konkurent 2:	Konkurent 3:	Porównaj swoją działalność z konkurentami:
Klient				
Produkty / usługi				
Dystrybucja				
Kluczowe zasoby				
Wizerunek firmy				
Kluczowe kompetencje				
Strategia				
Kluczowa technologia				
Inne:				



Porada: W jaki sposób chcesz komunikować wartość klientowi?

Zestaw 3: Rozumienie klienta

