



Εργαλείο: Η μήτρα αποτύπωσης των ομάδων πελατών, σε σχέση με τις διαθέσιμες κατηγορίες προϊόντων

Αποτέλεσμα

Η κατανόηση της σχέσης μεταξύ των προϊόντων και των ομάδων πελατών που αυντελούν στην ανάπτυξη της επιχείρησης και την κερδοφορία της

Κατηγορίες Προϊόντων	Προϊόν 1	Προϊόν 2	Προϊόν 3	Προϊόν 4
Ομάδες Πελατών				
Ομάδα 1				
Ομάδα 2				
Ομάδα 3				
Ομάδα 4				
Ομάδα 5				

Κάνετε μια αποτίμηση των πεδίων της μήτρας (matrix) κι αναλύστε τα παρακάτω: Έπειτα:

- ❖ Ευκαιρίες για δημιουργία προϊόντων
- ❖ Δημιουργία προϊόντων μέσω της αντιγραφής υφισταμένων
- ❖ Δημιουργία συνεργιών μεταξύ ομάδων πελατών & προϊόντων
- ❖ Ταχύτητα υλοποίησης των προϊόντων
- ❖ Δείκτης αποτελεσματικότητας προϊόντος σε σχέση με την δημιουργία χρηματοορών

- 1) Επιλέξτε τα ποιο σημαντικά προϊόντα για το επιχειρησιακό πλάνο
- 2) Εκπονείστε ένα μηνιαίο πλάνο για την παραγωγή του πρώτου προϊόντος
- 3) Εκπονείστε ένα πλάνο τριετίας για τη δημιουργία προϊόντων

