



Εργαλείο: Πλάνο Πωλήσεων (5 δυνητικοί πελάτες)

Στόχος Πωλήσεων Eur:

Όνομα Υπηρεσίας - Προϊόντος:

Στόχευση ομάδας πελατών:

Αποτέλεσμα: Προγραμματισμός δράσεων με στόχευση δυνητικούς πελάτες

Πελάτης / Εταιρεία Υπεύθυνος	Ανάγκες Πελατών	Παρούσα Κατάσταση	Προσέλκυση Ενδιαφέροντος	Στόχος επικοινωνίας & διαπραγματεύσης	Πρόγραμμα Επικοινωνίας
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

