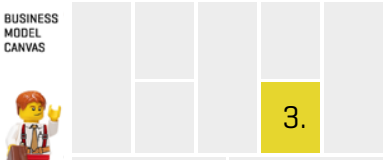




# Εργαλείο: Εφαρμογή στρατηγικής πωλήσεων & διαχείρισης



**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ:** Τρόποι διερεύνησης και παρακολούθησης των πιο συναφών καναλιών για τα προϊόντα και της υπηρεσίες της επιχείρησης

| Ομάδες Πελατών | Προϊόντα Υπηρεσίες | Στόχοι Πωλήσεων | Κανάλι Πώλησης | Υποστηρικτικά κανάλια | Διαχείριση καναλιών πωλήσεων (παρακολούθηση) |
|----------------|--------------------|-----------------|----------------|-----------------------|----------------------------------------------|
| 1              |                    |                 |                |                       |                                              |
| 2              |                    |                 |                |                       |                                              |
| 3              |                    |                 |                |                       |                                              |
| 4              |                    |                 |                |                       |                                              |
| 5              |                    |                 |                |                       |                                              |
| 6              |                    |                 |                |                       |                                              |



Η επίγνωση, τόσο των αναγκών των πελατών όσο και των επιθυμιών τους, αποτελεί βασική προϋπόθεση για τη διαχείριση πωλήσεων

