



Εργαλείο: Αναπτύσσοντας βέλτιστες σχέσεις με τους πελάτες , σχετικά κανάλια επικοινωνίας (check-list)

4.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

Η εκπόνηση ενός πλάνου επικοινωνίας βοηθά στο να υλοποιείται στοχευμένη επικοινωνία προς τις ομάδες πελατών.

Πρόσληψη ανατροφοδότησης, έρευνες ικανοποίησης

προγράμματα μελών (loyalty)

παροχή ποιοτικών στοιχείων απόδοσης

καμπάνιες /προσφορές

συναλλαγές με τους πελάτες,
σημεία διεπαφής

έντυπα,
ψηφιακοί κατάλογοι

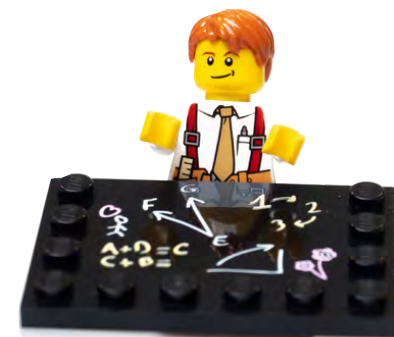
τηλεφωνικές καμπάνιες
επικοινωνίας

ενημερώσεις
στα κοινωνικά μέσα / δίκτυα

συναντήσεις με τους
εμπλεκόμενους

διαφημίσεις
(παραδοσιακά μέσα,
ψηφιακά μέσα προβολής)

ετήσιες συμβάσεις, μνημόνια
συνεργασίας κτλ.



Πως επικοινωνείτε με
τους πελάτες; Ποια
κανάλια χρησιμοποιείτε;



Δεν είναι απαραίτητο να αξιοποιήσετε όλα τα παραπάνω κανάλια επικοινωνίας, σημαντική προϋπόθεση είναι η βέλτιστη σύνδεση των καναλιών με τις ομάδες πελατών!

