



Εργαλείο: Αλίευση & καταγραφή στοιχείων ανταγωνισμού

Αποτέλεσμα

Να οπτικοποιήσετε τις δυναμικές της αγοράς σε σχέση με τις προσφορές, τις υποδομές και τις απαραίτητων δράσεις διαχείρισης και λειτουργίας.

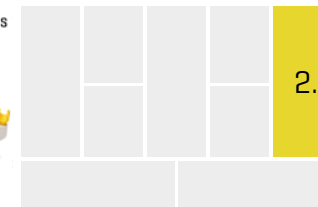
Πελατειακή Βάση
Προϊόντα / Υπηρεσίες
Τιμολογιακή Πολιτική
Κανάλια Διανομής
Σημαντικοί Πόροι
Εικόνα Εταιρείας
Σημαντικές Δεξιότητες
Στρατηγική
Τεχνολογίες αιχμής
Άλλο

Σημείο ανταγωνισμού 1:

Σημείο ανταγωνισμού 2:

Σημείο ανταγωνισμού 3:

BUSINESS
MODEL
CANVAS



2.

**Αποτυπώστε τα στοιχεία της
επιχ/σης σας ,σε σχέση με
τον ανταγωνισμό**



Πως θα μπορούσατε να επικοινωνήσετε την επιχειρησιακή αξία στους πελάτες σας (ως σημείο διαφοροποίησης);

