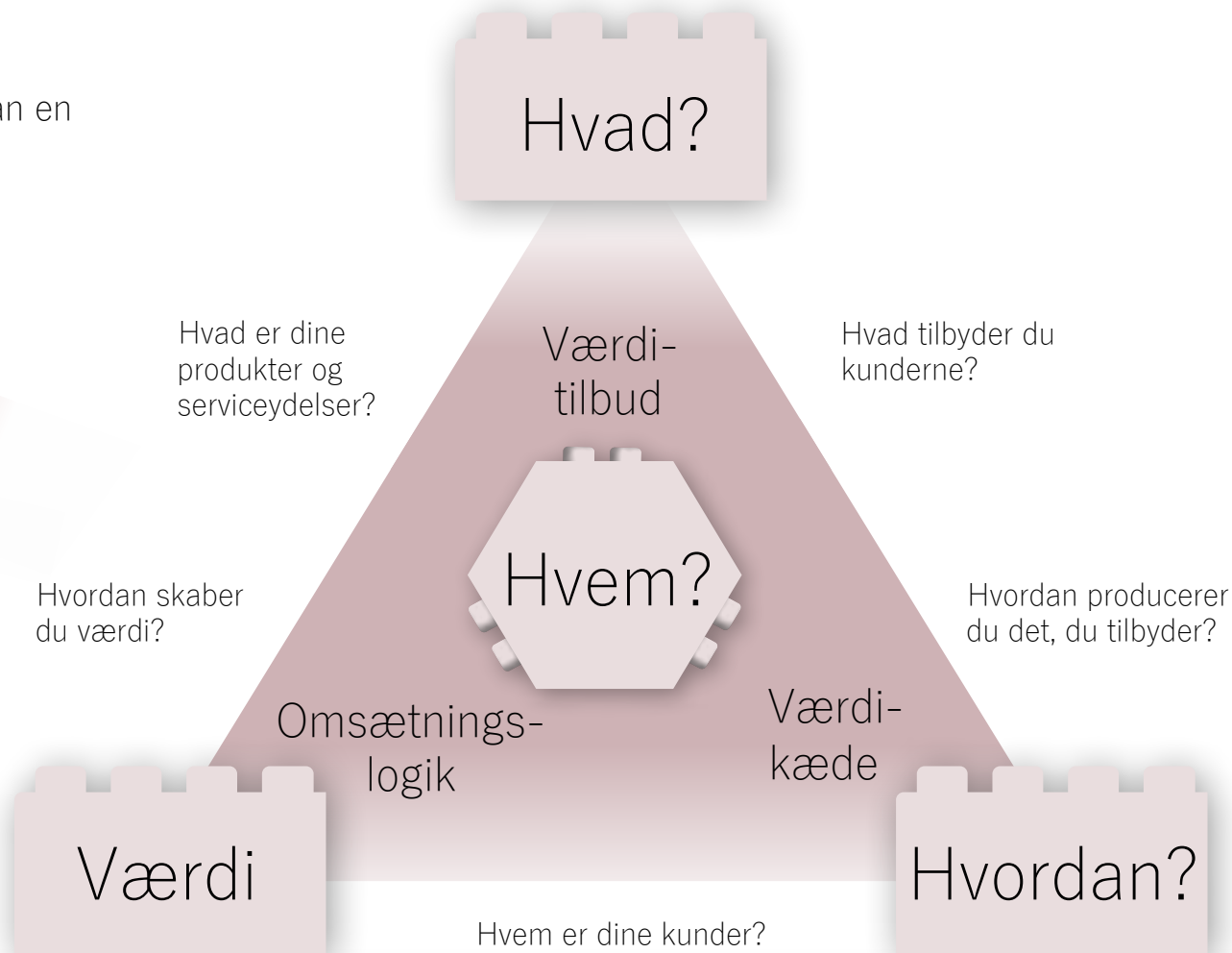


Den magiske trekant

Den magiske trekant opsummerer, hvordan en virksomhed skaber og indkapsler værdi.



Hvorfor er din virksomhed profitabel?

Værdi

Hvordan?

Hvem er dine kunder?

Omsætnings-
logik

Værdi-
kæde

Værdi-
tilbud

Hvad er dine
produkter og
serviceydelser?

Hvad tilbyder du
kunderne?

Hvem?

Hvordan producerer
du det, du tilbyder?