



Værktøj: SWOT-analyse

Resultat: Du lærer at identificere og analysere interne og eksterne faktorer, der påvirker virksomheden.

SWOT
ANALYSE

STYRKER

SVAGHEDER

MULIGHEDER

TRUSLER



Tip: Brug SWOT-analysen til at positionere din virksomhed på markedet for at estimere konkurrencefordele.