



Værktøj: Kunde- og produktmatrix

Resultat: Du forstår vigtigheden af produkter og kunder i forhold til afkastningsgrad og potentiel vækst.

Produktgruppe	Produkt 1	Produkt 2	Produkt 3	Produkt 4
Kundegruppe				
Kunde 1				
Kunde 2				
Kunde 3				
Kunde 4				
Kunde 5				

Tjek din kunde-produkt matrix og analyser følgende:

- Produktmuligheder
- Produktets replikerbarhed
- Produktsynergi ift. andre produkter og kundegrupper
- Produktets færdiggørelseshastighed
- Produkteffektivitet for at sikre cashflow

Derefter:

- 1) Vælg nøgleprodukterne til din forretningsplan.
- 2) Lav en månedlig plan for udvikling af det første produkt.
- 3) Lav en treårig plan for produkternes udvikling.