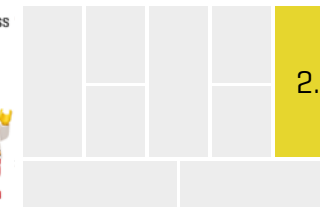




Værktøj: Indsamling af konkurrentdata

Resultat: Du lærer at visualisere tilbud, infrastruktur og ledelseshandlinger ift. markedet.



Kunde
Produkt/service
Prisstrategi
Distribution
Nøgleressource
Indtryk af virksomheden
Nøglekompetencer
Strategi
Nøgleteknologi
Andet

Konkurrent 1:	Konkurrent 2:	Konkurrent 3:	Sammenlign din virksomhed med konkurrenterne:



Tip: Hvordan kan du kommunikere værdi til kunderne?

Værktøj 3: Kundeforståelse